



## Estudio evidencia que algunos productos de Grupo Familia inactivan más del 99,9% del virus que produce la Covid-19

- *Este tipo de iniciativas ratifican el compromiso que tiene Grupo Familia y sus marcas de entregar soluciones superiores a sus consumidores, entendiendo sus nuevas necesidades de higiene y aseo. Es por esto que la compañía continuará adelantando este ejercicio desde otras unidades de negocio.*

**Medellín, 17 julio de 2020.** Mediante pruebas de laboratorio se logró verificar que algunos productos de higiene y aseo de Grupo Familia pueden usarse para inactivar el SARS- CoV-2, virus causante de la Covid- 19, lo que ratifica lo importante que es para la compañía llevar bienestar y salud a los consumidores.

Estos resultados son posibles gracias a los componentes de estos productos, pues cuentan en su formulación con activos desinfectantes, antibacteriales y antivirales, gracias a los cuales, además de inactivar el 99.9% del SARS-CoV-2, eliminan el 99.9% de bacterias comunes en los hogares e instituciones como: *Pseudomonas aeruginosa, Staphylococcus aureus, Escherichia coli, Klebsiella pneumoniae, Candida albicans, Salmonella typhimurium, Salmonella choleraesuis* (De acuerdo al poder bactericida certificado para cada producto).

“Hoy más que nunca, continuamos entregando lo mejor de nosotros en línea con nuestro propósito. En Grupo Familia entendemos y nos anticipamos a las necesidades actuales del consumidor y vamos un paso adelante, con soluciones que hacen más fácil cuidarnos a nosotros y nuestras familias, siendo superiores en concepto y formulación. Por eso, quisimos hacer parte de esta investigación que nos permitió testear nuestros productos para probar su efectividad inactivando este virus y, así, fortalecer nuestro compromiso de seguir brindándole protección y seguridad a todas las familias”, concluyó Lucas López, Vicepresidente de Mercadeo de Grupo Familia.

Las evaluaciones demostraron que las toallas húmedas desinfectantes de superficies de la marca Familia y Familia Institucional, los paños húmedos antibacteriales para manos y cuerpo Familia, los eliminadores de olores y desinfectantes de superficies para el baño y cocina elaborados en Colombia\* de la marca Familia, los nuevos *pañitos húmedos Petys Clorhexidina* para mascotas y las nuevas toallitas húmedas antibacteriales Pequeñín, inactivan el 99.9% del SARS-CoV-2, generando así mayor bienestar, seguridad y salud para las familias.

La evaluación de la capacidad viricida fue realizada en el laboratorio del grupo de Inmunovirología de la Facultad de Medicina de la Universidad Antioquia, equipo científico que logró en abril pasado el aislamiento y cultivo del SARS-CoV-2, a partir de la muestra de un paciente de Medellín. Desde ese momento el grupo dispuso su capacidad técnica e investigativa para la prueba in vitro —en laboratorio— de productos que pudieran tener usos contra el mencionado virus.

Estos resultados ratifican que todos podemos contribuir, de una u otra forma, a evitar la propagación de este virus convirtiendo las rutinas de higiene y aseo con soluciones superiores en nuestra nueva

\*Fragancias: Frescura Extrema, Canela Mística, Brisa Primavera, Aires de Lavanda, Jardín de Verano, Pacific, Toronja Te Verde y Pepino Melón



forma de vivir y trabajar. Para Grupo Familia, este es y siempre ha sido su prioridad, por eso día a día trabajan por llevar a los consumidores una propuesta que garantice su cuidado, higiene y aseo, asimismo, la de su familia, lo cual, en esta época, cobra más importancia que nunca. Asimismo, continuará este tipo de estudios desde otras unidades de negocio, las cuales serán comunicadas de manera oportuna.

Grupo Familia, desde hace 60 años, ha hecho grandes esfuerzos para tener áreas de investigación y desarrollo fortalecidas, trabajando de la mano con el ecosistema de innovación para entregar soluciones que contribuyan de manera efectiva al bienestar de las familias en el país y la región.

### **Sobre Grupo Familia**

Grupo Familia es un grupo empresarial con presencia en Suramérica y El Caribe, con más de 60 años de trayectoria. Su propósito: impactar las vidas de las familias en todos los momentos y de manera sostenible, generando bienestar y salud a través de soluciones superiores de cuidado personal, higiene y aseo.

Contamos con 7 marcas líderes en los mercados y segmentos donde tenemos presencia, entre ellas se encuentran: Familia, Pequeñín, Petys, Nosotras, Pomys, TENA y Familia Institucional. Asimismo, tenemos operación directa en 8 países: Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina, Republica Dominicana y Paraguay. ([www.grupofamilia.com.co](http://www.grupofamilia.com.co)).

\*Fragancias: Frescura Extrema, Canela Mística, Brisa Primavera, Aires de Lavanda, Jardín de Verano, Pacific, Toronja Te Verde y Pepino Melón